



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



concern

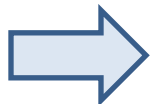
Corporate Responsibility - Management für Praktiker

Auszug aus der Studie „Unternehmerische Verantwortung in der Praxis“
zum Thema Aus- und Weiterbildung

Die Studie erfasst den Status Quo zum Thema Corporate Responsibility (CR) in der DACH-Region

Studien-Steckbrief

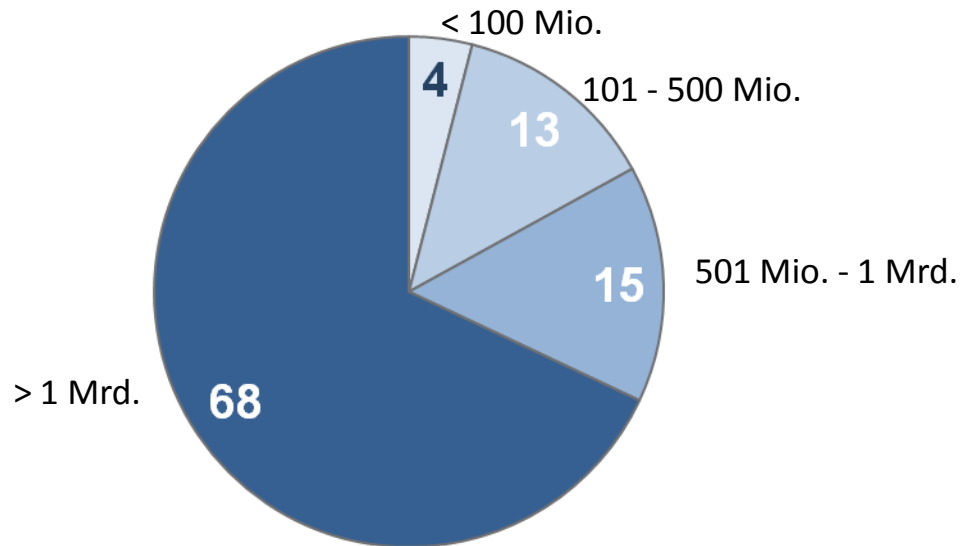
- Persönliche Befragung von > 180 Ansprechpartnern
- Untersuchung / Benchmarking von > 150 Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT)
- Teilnehmerfeld zur Hälfte börsennotiert (DAX, MDAX, TecDAX, ATX, SMI) oder klassisches Familienunternehmen
- Teilnahmequote 32%, darunter > 60% der DAX-Unternehmen
- Funktion der Ansprechpartner: Abteilungsleiter, Referenten, Bereichsleiter, Geschäftsführer (> 20 Interviews mit Vorständen / Geschäftsführern)
- Durchschnittliche Dauer der Interviews ca. 40 Minuten
- Möglichkeit für Dialog und offene Kommentare wurde intensiv genutzt



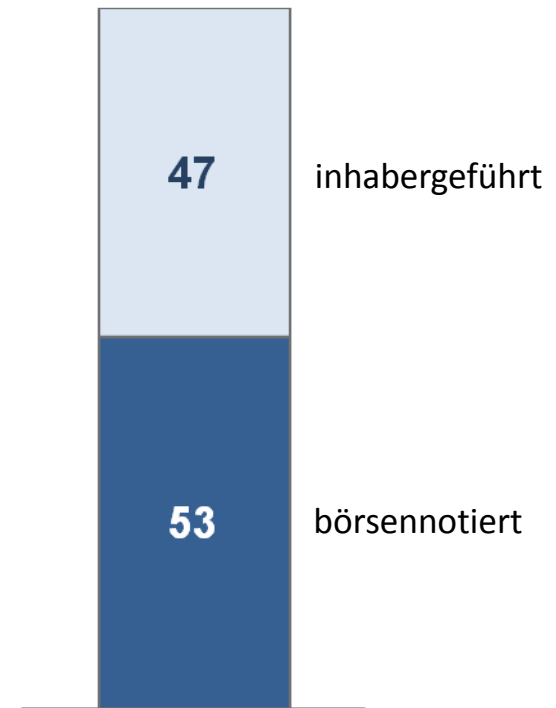
Sehr umfassende und aussagefähige Ergebnisse

Zwei Drittel der Unternehmen haben einen Jahresumsatz über 1 Mrd. €; 53% der Unternehmen sind börsennotiert

Verteilung der Teilnehmer nach Umsatz in € (in Prozent)



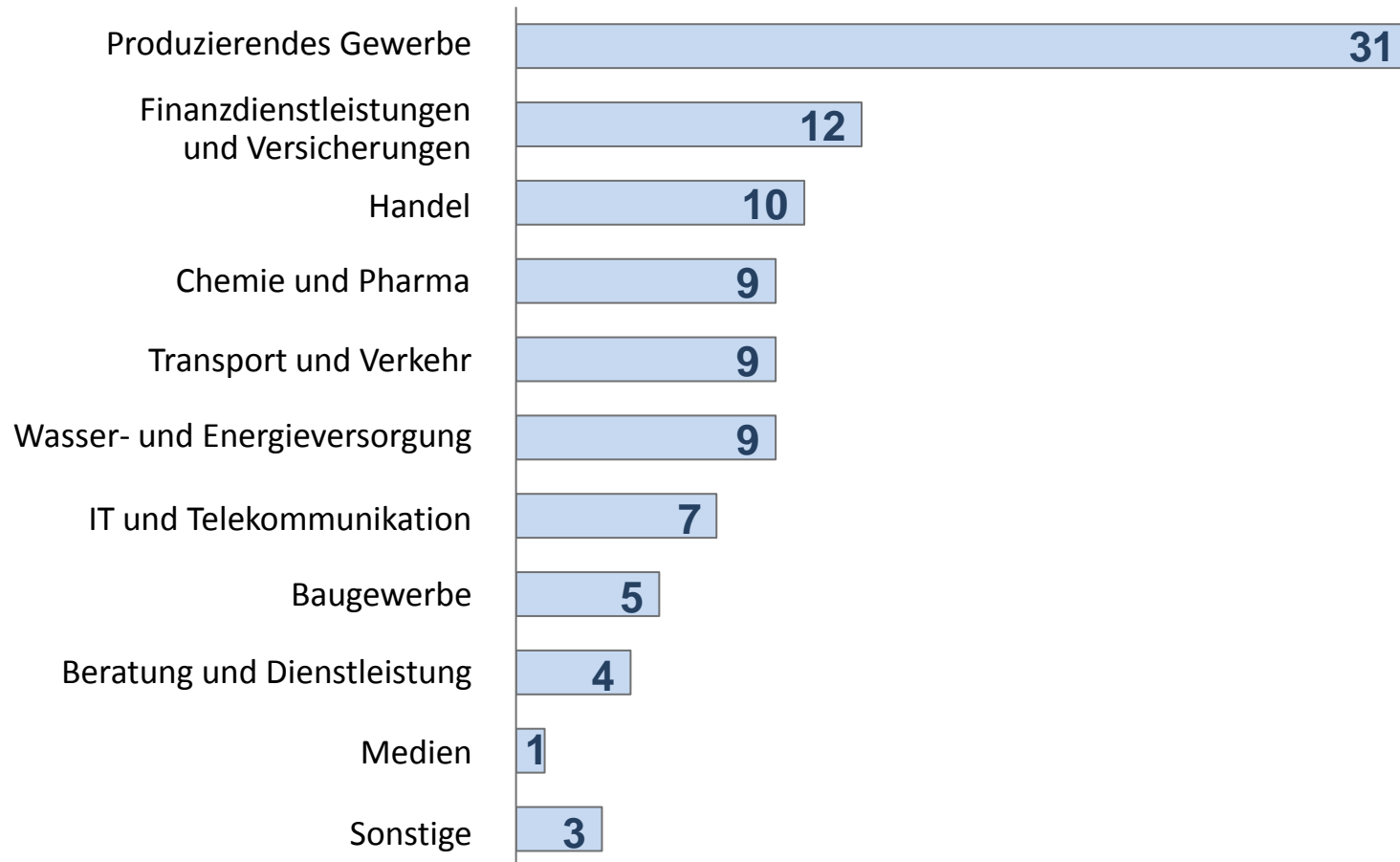
Inhaber-Struktur (in Prozent)



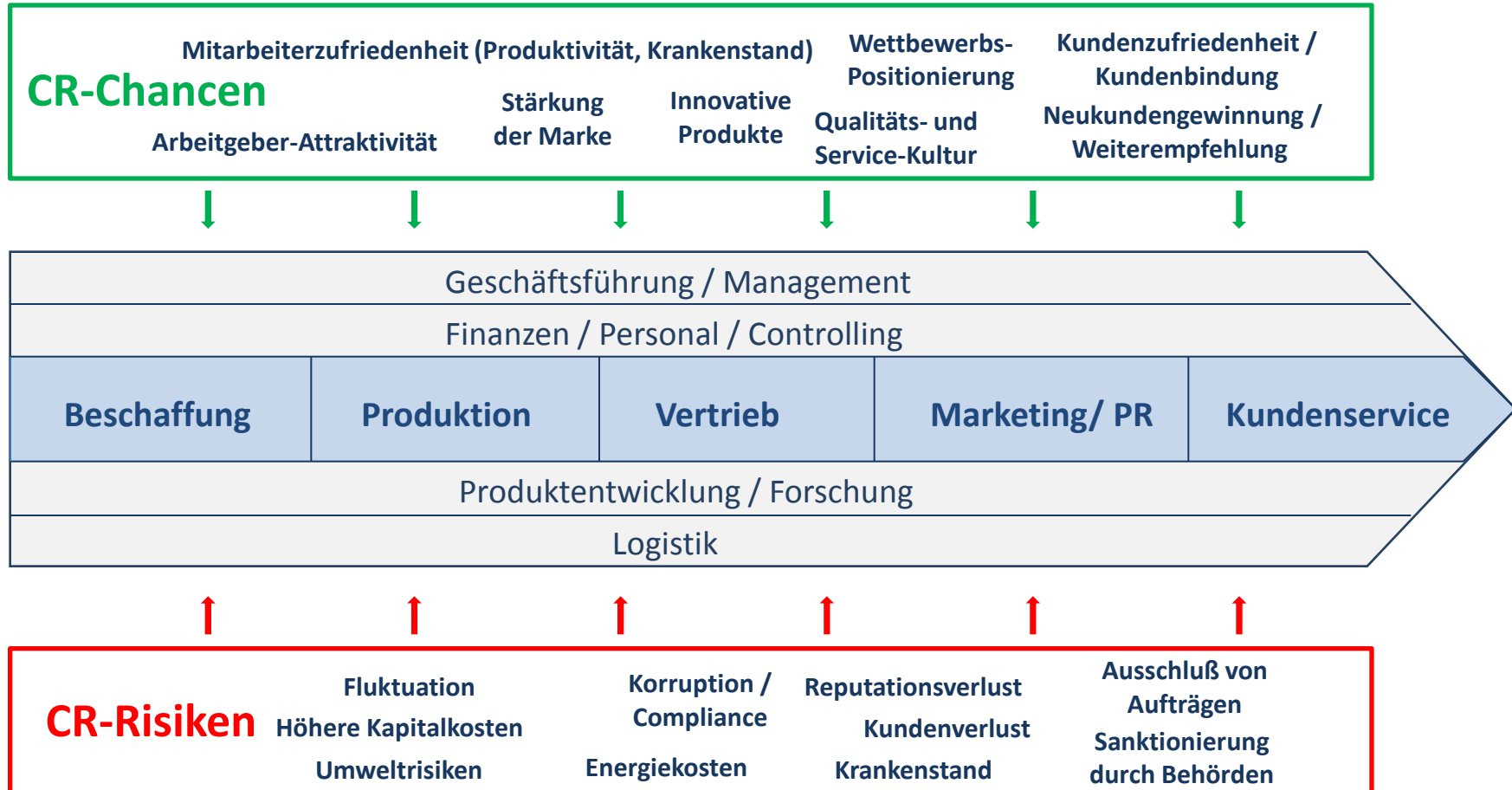
Die Teilnehmer decken ein breites Branchenspektrum ab: das produzierende Gewerbe ist am stärksten vertreten

Verteilung der Teilnehmer nach Branchen

(in Prozent)



Corporate Responsibility (CR) steht für die systematische Analyse & Management der Chancen & -Risiken von CR in der Wertschöpfung

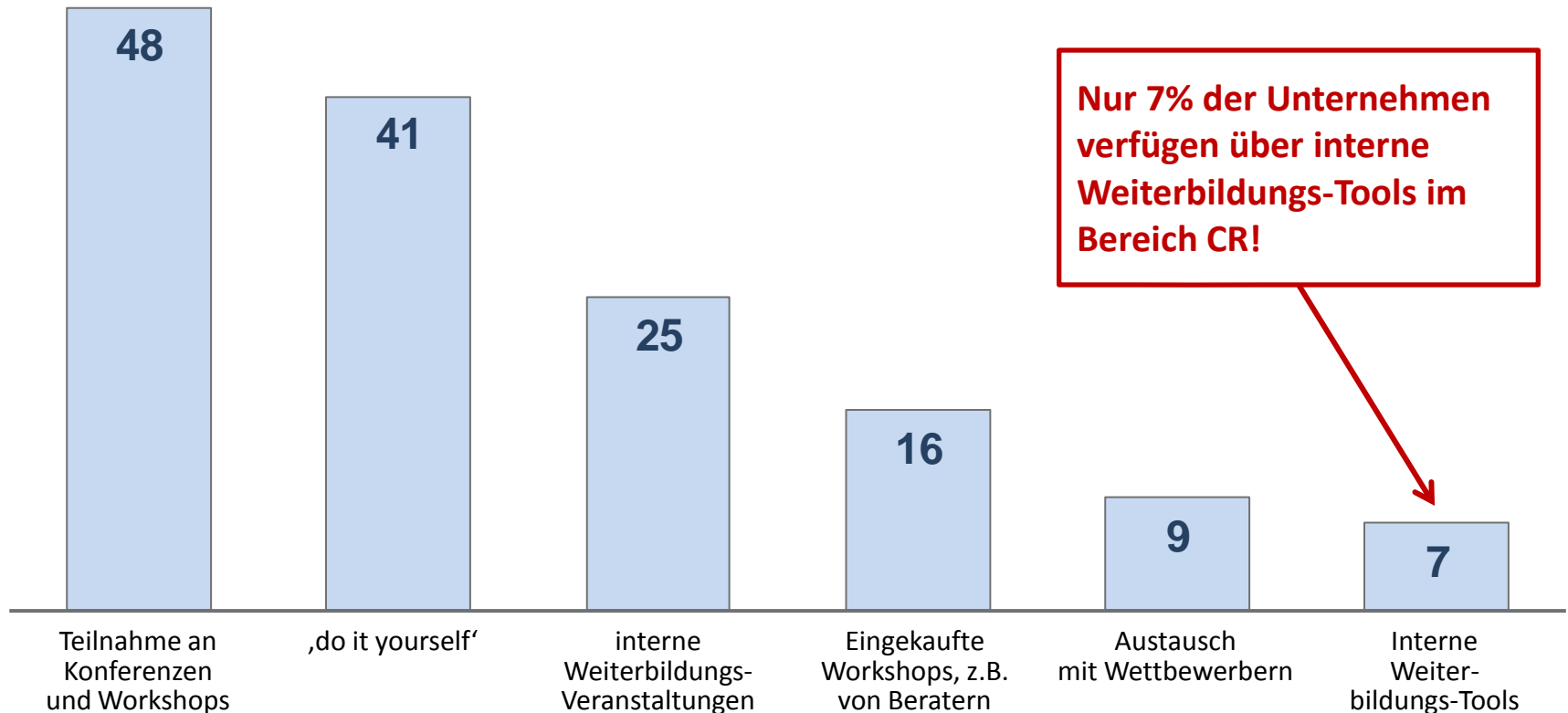


Auszug der Studienergebnisse:

Die Aus- und Weiterbildung von CR-Verantwortlichen in deutschen Unternehmen ist noch sehr stark vom Einzel-Engagement abhängig

Wie funktioniert die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter im CR-Bereich in Ihrem Unternehmen?

(in Prozent, Mehrfachnennungen möglich)

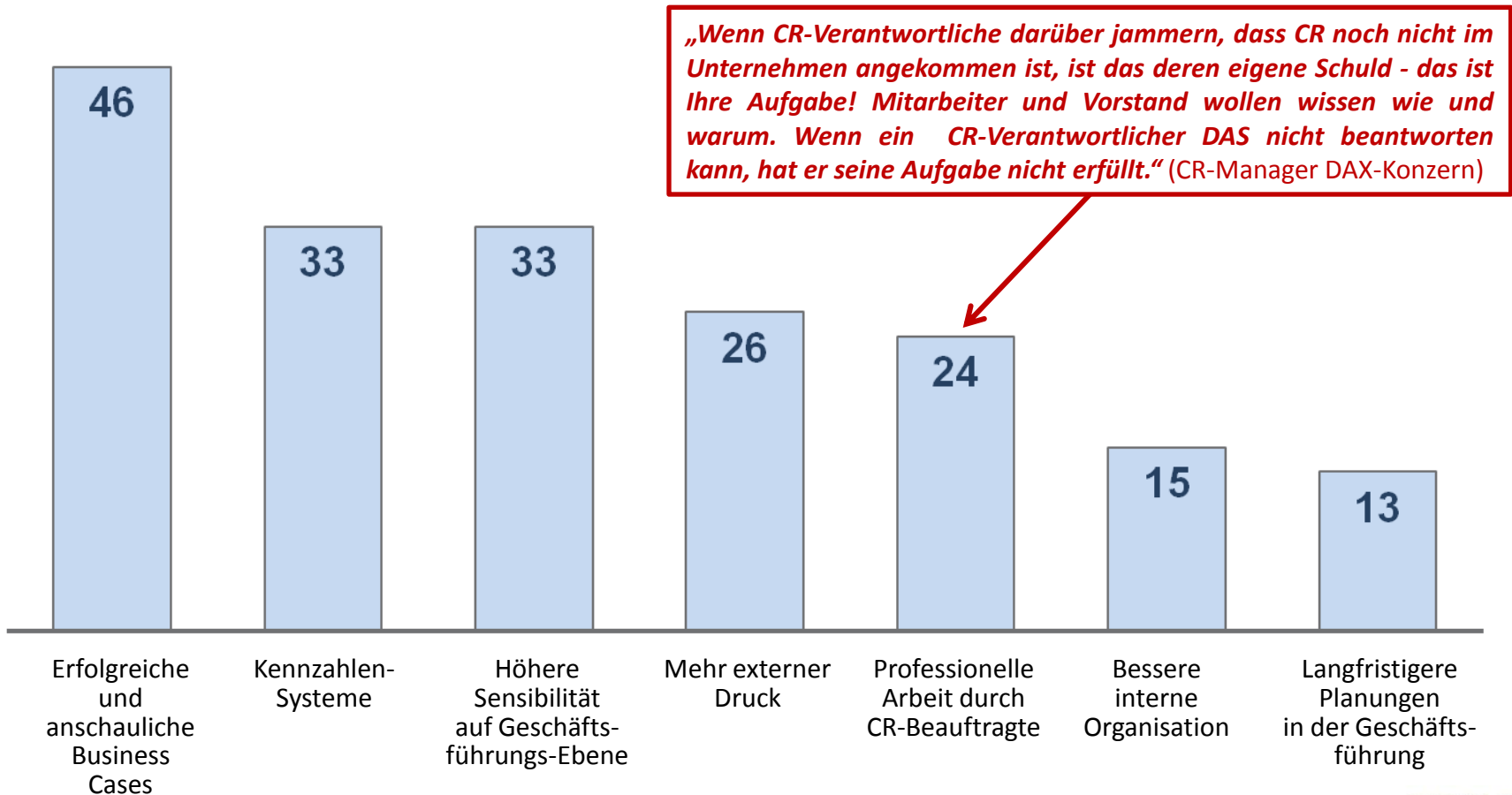


Auszug der Studienergebnisse:

Ein Viertel der CR-Verantwortlichen sieht „professionellere Arbeit“ der CR-Verantwortlichen als entscheidenden Erfolgs-Treiber an

Was wird für eine bessere Akzeptanz von CR auf Geschäftsführungs-Ebene benötigt?

(in Prozent, Mehrfachnennungen möglich)



Konsequenz:

Aufbau eines praxisorientierten Ausbildungsangebots mit Abschluss-Zertifikat „CR-Manager (Universität Bayreuth)“

ZERTIFIKAT

Corporate Responsibility Manager (Universität Bayreuth)

für die erfolgreiche Teilnahme am Intensivseminar „CR-Management für Praktiker“ vom 5. bis 9. September 2011



VERLIEHEN AN

Max Mustermann

Musterfirma

Bayreuth, den 9. September 2011

Prof. Dr.-Ing. Dieter Brüggemann
CAMPUS AKADEMIE

Prof. Dr. Dr. Alexander Brink
Universität Bayreuth

Moritz Delbrück
concern GmbH



Das Intensivseminar „Corporate Responsibility-Management für Praktiker“ vom 19. – 23. März 2012 an der Universität Bayreuth

Ziel: Vorbereitung zur systematischen und professionellen Umsetzung von CR

Lern-Module

Nachhaltigkeits-Kennzahlen

- Entwicklung von KPIs und Scorecards
- Standards & Ratings (z.B. GRI)

Lieferkette

- CO₂-Effizienz & Carbon Footprint
- Auditierung von Lieferanten

Kommunikation

- Authentische Berichterstattung
- Stakeholder-Dialoge
- Medien-Kampagnen & Social Media

Werte & Compliance

- Wertebasierte Compliance-Organisation
- Risikomanagement

Ausbildungs-Methode

- Einbringen aktueller Fragestellungen der Teilnehmer-Unternehmen vorab
- Erarbeitung konkreter Lösungsvorschläge gemeinsam mit den Referenten
- Entwicklung eines exemplarischen CR-Management-Konzeptes
- Entwicklung von innovativen Ansätzen für die Unternehmensstrategie
- Vertraulicher Austausch mit führenden CR-Verantwortlichen und Experten

Ihre Ansprechpartner:

Anmeldung & Organisation

Holger Koch
CAMPUS-AKADEMIE
Universität Bayreuth



holger.koch@uni-bayreuth.de
Tel +49 (0)921 55 7320

Akademischer Leiter

Prof. Dr. Dr. Alexander Brink
Wirtschafts- und Unternehmensethik
Universität Bayreuth



alexander.brink@uni-bayreuth.de
Tel +49 (0)921 55 4148